



CHIEMGAU
WIRTSCHAFT

**„Fachkräfte finden, Talente binden: Innovative
Maßnahmen für den ländlichen Raum“**

15. Januar
2023



Agenda

Chiemgau GmbH Wirtschaftsförderung

- Regionalmanagement – Lisa Wirnshofer
- SMASH – Moritz Hollinger

Technische Hochschule Rosenheim am Campus Chiemgau – Doreen Franzke





RMP 1:

Nachwuchs- und
Fachkräfteoffensive /
Standortmarketing

Kooperation mit dem BGLW

Projektverantwortlich: Lisa Wirnshofer

Fachveranstaltungen zur Fachkräfteakquise für Unternehmen

Fachveranstaltung #1

„Fachkräftemangel: Wandel verstehen und Zukunft gestalten – Mit Innovation zum Erfolg“

- 07. März 2023
- 32 Teilnehmer
- Wifö TS, BGLW und Bayern Innovativ mit der Referentin Frau Dr. Jovanovic
- Location: Palfinger in Ainring



Fachveranstaltung #2

„Unternehmen (auch) als Arbeitgeber sichtbar machen“

- 11. Juli 2023
- 32 Teilnehmer

Fachveranstaltung #3+4

„Google-Job-Kraftwerk: Die Macht der Job-Platzierung auf Google nutzen“

- 20. und 27. November 2023
- Jeweils 10 Teilnehmer (begrenzt)
- Online-Workshop zur Anwendung von „Google4Jobs“ mit SEO Experte Michael Kohlfürst von PromoMasters



RMP 1

Transparente Ausbildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

- **Ausbildungsroas 2023 / 12.Mai 2023**
- **Tag der Ausbildung als Kooperationspartner / 06.Oktober 2023**



- **Ziele:**

- Regionale Impulsgebung zur Nachwuchs- und Fachkräftesicherung
- Berufliche Orientierung für junge Menschen
- Begeisterung/ Anreize schaffen für eine Ausbildung/berufliche Bildung in der Region
- Zielgerichtete Kontaktaufnahme zu Ausbildern

- **Änderung zum Vorjahr:**

- Keine Ausrichtung auf hybrid:
 - Digital: zu wenig Resonanz → keine digitale Plattform im Jahr 2023
 - Live: persönlicher Austausch mit Ausbildern viel wertvoller
 - Kein Webinar für Lehrkräfte notwendig (gutes Image aus dem Vorjahr) → Einbindung der Schulen via Mails und Informationen und Eltern via Elternbriefe



Ausbildungsroas am 12. MAI 2023 – nur LIVE



**Live Ausbildungsmesse im
Landkreis Traunstein**

**143 Aussteller aus
unterschiedlichsten Branchen
In 3 Messehallen**

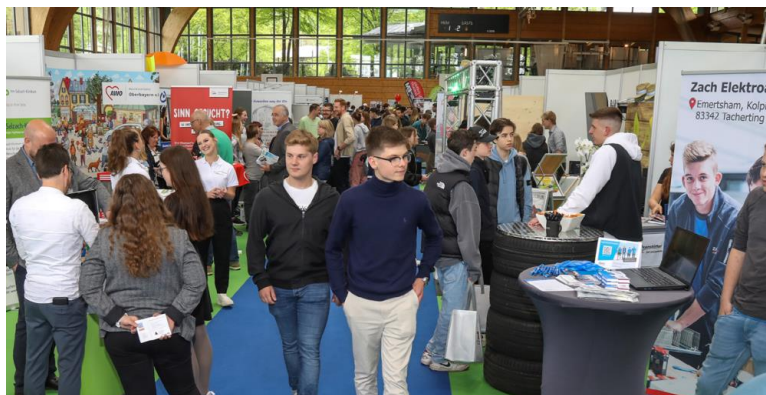
**ca. 1.700 Messebesucher auf der
Messe vor Ort**



RMP 1 - Ausbildungsroas

ALLES WICHTIGE FÜR DEN MESSETAG

- Spannendes LIVE-Messeerlebnis
- Breitgefächertes Spektrum an Ausbildungsmöglichkeiten in der Region
- Kostengünstige Verpflegung für Schüler
- Roas-Pass mit Ausstellenverzeichnis



WIE GEFÄLLT IHNEN UNSERE MESSE?
Wir freuen uns über Feedback!

Scanne ganz einfach den QR-Code



Benutze einen der Feedbackständer



Wie hat Dir die Ausbildungsroas gefallen?

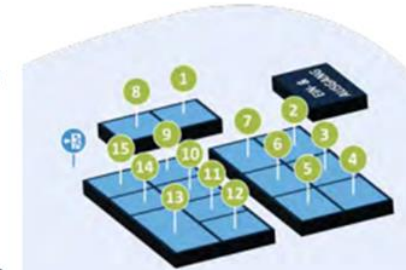


48

AUSSTELLERVERZEICHNIS

1. Privatschulen Dr. Kalscheuer
2. Jugendsiedlung gGmbH
3. Max-Keller-Schule, Berufsfachschule für Musik Altötting
4. Holztechnikum Kuchl
5. Modeschule Hallein
6. Technische Hochschule Rosenheim
7. Campus Chiemgau-Landkreis Traunstein
8. Staatliche Berufsfachschule für gastgewerbliche Berufe
9. Staatliche Fachoberschule und Berufsoberschule Traunstein
10. Resort Achental GmbH
11. Yachthotel Chiemsee GmbH
12. Staatl. BFS für Hotel- und Tourismusmanagement (youtou)
13. Steigenberger Akademie GmbH
14. Kloster Seon Kultur- und Bildungszentrum des Bezirks Oberbayern
15. aja Ruhpolding

MESSEHALLE 1



ES GIBT AUCH EINEN Roas-Pass



Behalte den Überblick und mach Dir Notizen auf Deinem Roas-Pass

RMP 1

Imagekampagne Pflege (Zusatz zu Event Health Management)

- Ziel: Nachwuchskräftegewinnung in Pflegeberufen
- 160 Schüler besuchten in 9 Roadshow-Touren Pflegeeinrichtungen
- 19. – 23.06.2023 und 14.09.2023 + Pressebegleitung
- 5 Praktika wurden vor Ort für die Sommerferien vereinbart
- Pflegekampagne ist eine Kampagne des Landkreises



Industrieexkursion

- 3. Juli 2023
- Mit 20 Studenten wurde je ein Unternehmen aus den beiden Landkreisen (Adelholzener Alpenquellen GmbH, Saline Bad Reichenhall) besucht → Ziel: Fachkräftegewinnung



Digitale Grundkenntnisse schaffen: „Toolbox: Zukunft für Unternehmen 4.0“

Toolbox Zukunft Workshop # 3 / Frühjahr 2023

- Family-Akademie // Digitales Plotten
- im Rahmen der Chiemgauer Medienwochen in der Stadthalle in Trostberg

Toolbox Zukunft Workshop # 4 / 24.-26.7. 2023

- 2x Gymnasium und 1 x Realschule, insg. 25 Schülerinnen und Schüler
- Bauen und Programmieren eines interaktiven Geräts mit einem Arduino

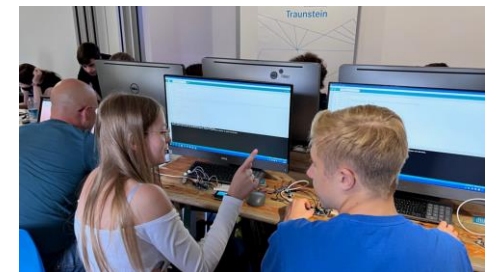
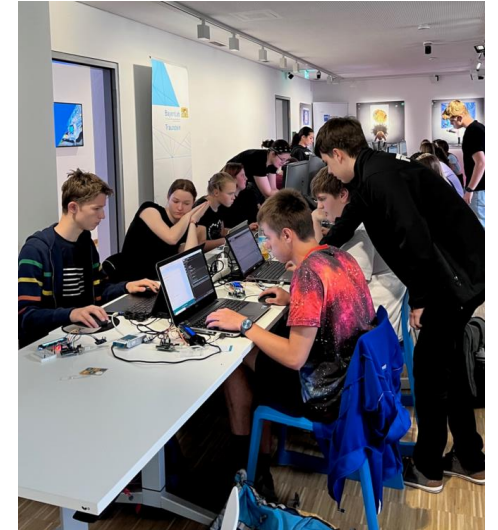
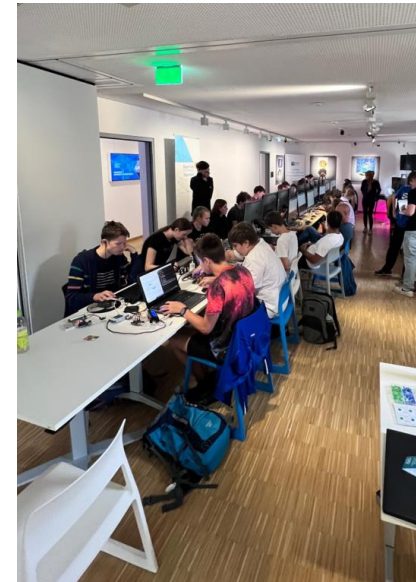
Workshop-Reihe "Cybersicherheit für den Mittelstand"

Toolbox Zukunft Workshop # 1 / 16.11.2023

- "Desaster Recovery,,

Toolbox Zukunft Workshop # 2 / 24.01.2024

- "Erfolgreiche Prävention vor Cyber-Angriffen"



RMP 1

Mehr Transparenz und Bekanntheit für berufliche Möglichkeiten „Jobhopper“



RMP 1

Standortmarketing

- Biathlon 11. – 15. Januar 2023
- Eisspeedway 17. – 19. März 2023
- Firmenlauf Chiemgau 22.06.2023
- 7 Aussteller aus Bereich Event Health Management im Zieleinlauf des Firmenlaufs
- 1.200 Anmeldungen für den Firmenlauf



RMP 1

„Jobhopper“ – Vermarktung der Praktikumsbörse

- Unterstützung des Matchings bei regionalen Praktika
- Ein QR-Code, der direkt zur Praktikumsbörse der Chiemgau GmbH Wirtschaftsförderung führt, wurde auf die Bäckertüten (Bäckerei Kotter) gedruckt.
- Produziert wurden 1.000 Stück
- Zudem digitale Bewerbung im Rahmen des Jobhopper-Programms. Influencerin weist ausdrücklich auf Instagram und TikTok auf die Praktikumsbörse hin und verlinkt diese auf ihrem Kanal.



Ausblick 1. Halbjahr 2024

- **10. – 14.01.2024: Standortmarketing beim Biathlon Worldcup Ruhpolding**
- **Workshop-Reihe "Cybersicherheit für den Mittelstand,, – „Erfolgreiche Prävention vor Cyber-Angriffen / 24. Januar 2024**
- **Chiemgauer Medienwochen / 05.03. – 29.03.2024**
- **07. – 09.03.: Standortmarketing bei der Eisschnellauf WM in Inzell**
- **Girl´s Day / 25. April 2024**
- **Ausbildungsroas 2024 im und um das K1 in Traunreut / 3. Mai 2024**
- **Fachveranstaltungen zu Fachkräfteakquise und -bindung – aktuell in Planung**

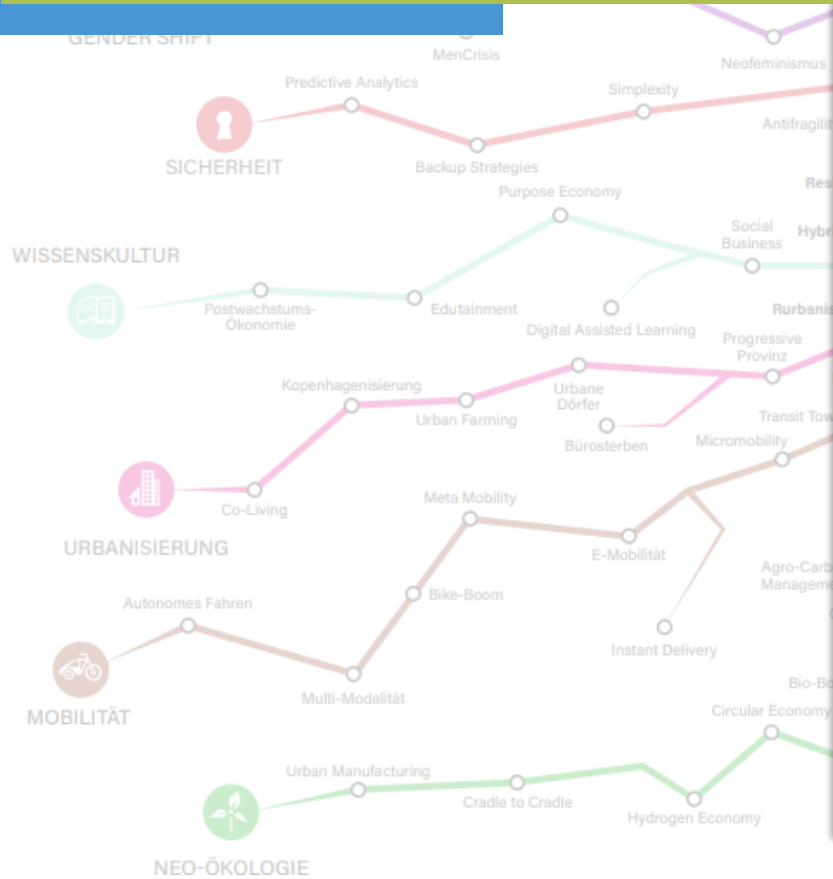


Projektvorstellung

SMASH – SMART ATTRACTION SYSTEM FOR HUMAN POTENTIAL



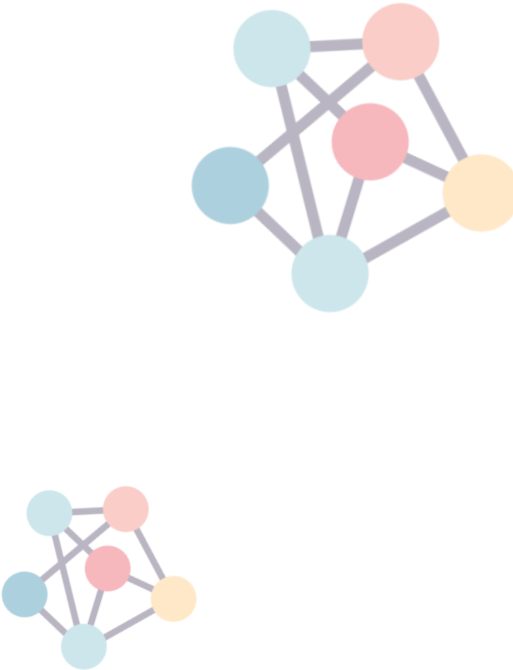
„Wie bleibe ich als Arbeitgeber attraktiv und erfolgreich?“



	Rangplatz 2023	Rangplatz 2022	Rangplatz 2021
Fachkräftemangel, demografische Entwicklung	1	1	1
Erhöhter Wettbewerbsdruck	2	7	3
Energieversorgung/-sicherheit	3	3	
Klimawandel/Nachhaltigkeit	4	2	5
Unternehmensnachfolge	5	11	6
Innovation/Unternehmenswachstum	6	6	4
Bürokratie	7	9	8
Digitalisierung	8	4	2

n = 1.009

Ziel



Übersicht

Ziel

- Bekämpfung AK-Mangel durch Attraktivierung von Arbeitsbedingungen

Laufzeit

- 01.10.23 – 31.03.2026 (30 Monate)

Methode

- Gü. Bündelung von Kompetenzen und Maßnahmen zu einem regionalen Angebot (Fokus auf KMU)

Partner

- Innovation SBG, Stadt SBG, Wise BGL, Wifö TS (LP)

Ergebnis

- „Werkzeugkasten“ (Maßnahmen-Sammlung) inkl. „Vorab-Check“ (Analysetool)

Mehrwert

- Unternehmen: pragmatische, praxisnahe Hilfestellungen
- Multiplikatoren: Erweiterung Service-Qualität



Projektverlauf

Erstellung des Maßnahmenkatalogs

Entwicklung Entwurf „Arbeitgeber-Check“

Aufbau eines Kommunikationsplans

Testung und Weiterentwicklung Prototyp

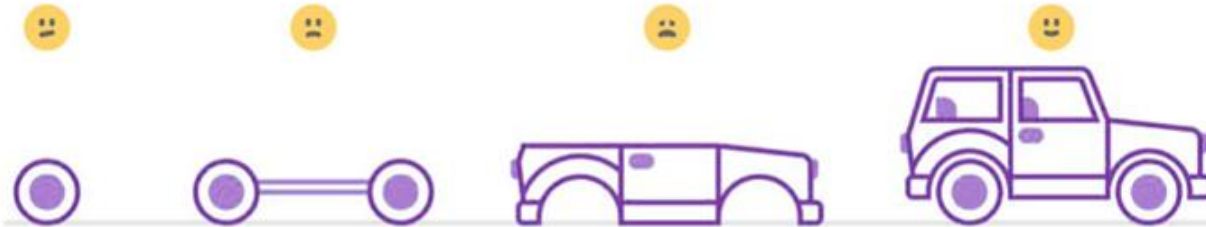
Wissensvermittlung und Netzwerkarbeit

Finalisierung und Überführung

Präsentation, Veröffentlichung



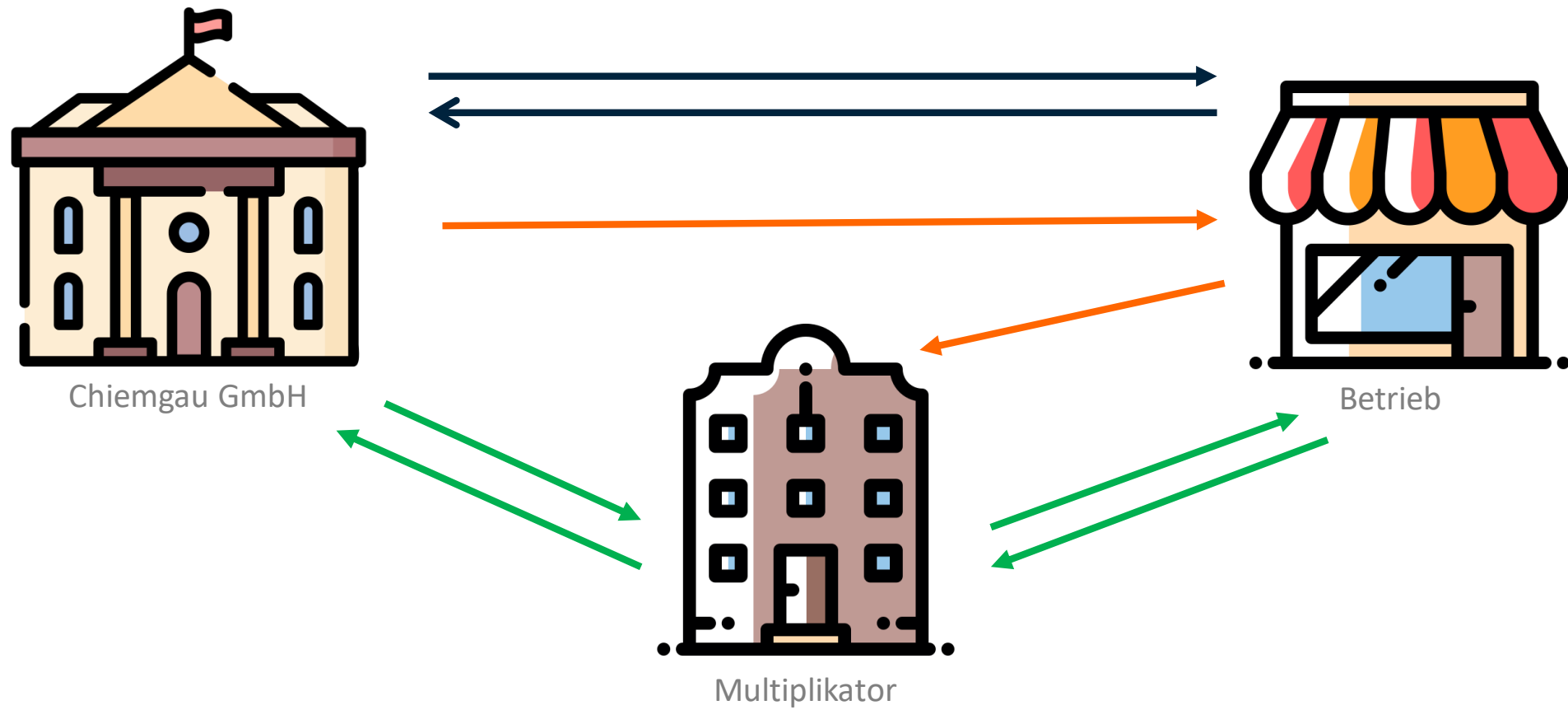
PRODUKTENTWICKLUNG

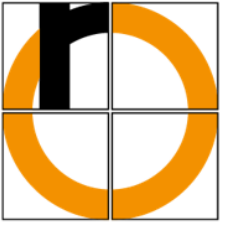


Agile Produktenwicklung



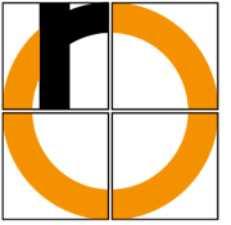
Ablauf





Die Technische Hochschule Rosenheim am Campus Chiemgau



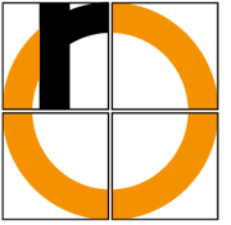


Campus



- Initiative des Landkreises Traunstein
- Partner: Landkreis TS, TH Rosenheim, IHK Akademie TS, HWK TS
- Ziele:
 - Fachkräfte in die Region holen, in der Region ausbilden und die Wirtschaftsregion stärken
 - Vernetzung von Hochschule und Wirtschaft
 - Wissenstransfer
 - Forschung stärken





Bachelor E-Commerce

- 3 Kohorten (Start WS 22/23, SS23, WS23/24)
- 102 Studierende
 - 39,2% w / 60,7% m
 - 29 Nationen
- verbindet Betriebswirtschaft, digitale Geschäftsmodelle, neue Technologien
- Sprache: englisch
- Nächster Start: WS 24/25





Bachelor E-Commerce

Praxisorientierung:

- In jedem Kurs des Studiengangs sind aktuell 2-3 Vorträge / Besuche aus der Praxis integriert, z.B. Burda Media, Bergzeit, Marc O'Polo, Tech Division, Brückner Group
- Austausch / Unternehmensgespräche kontinuierlich laufend

Projekte:

- Filmprojekt: Job-Profil im E-Commerce für SchülerInnen anfassbar machen (gemeinsam mit Firmen der Region)
- Lehrprojekt: Digitale Operations anfassbar machen



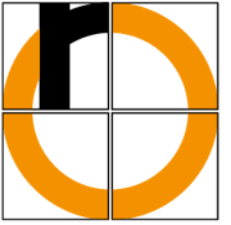


Master

Advanced Industrial Engineering

- 1 Kohorte (Start WS 23/24)
- 90 immatrikulierte Studierende
 - 18,9% w / 81,1% m
 - 10 Nationen, dabei auch dual Studierende aus dem LK TS
- Verbindet Ingenieurwesen, Betriebswirtschaft, digitale Technologien, nachhaltige Konzepte
- Sprache: englisch
- Nächster Start: WS 24/25





Master

Advanced Industrial Engineering

Firmenbesuche/Exkursionen

- monatlich - Brückner Okt., BSH Nov., Rosenberger Dez.

Projekte

- Datenerfassung in Produktionen (Industrie 4.0) - Studierende erstellen eigene Programme in Kooperation mit einem Industriepartner
- Aktuell wurde das Thema Augmented Reality behandelt. Die Studierenden haben die Technologie in der Theorie kennengelernt und erstellten mit der HoloLens 2 und der Software Microsoft 365 Guides eigene Anwendungen. Microsoft hat den Campus besucht und die Anwendungen begutachtet.





Bachelor berufsbegleitend Maschinenbau

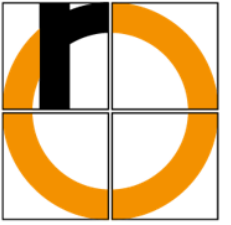
- 1. Kohorte mit 2 Schwerpunkten (Start WS 23/24)

Schwerpunktwahl Digitalisierung am Campus Chiemgau

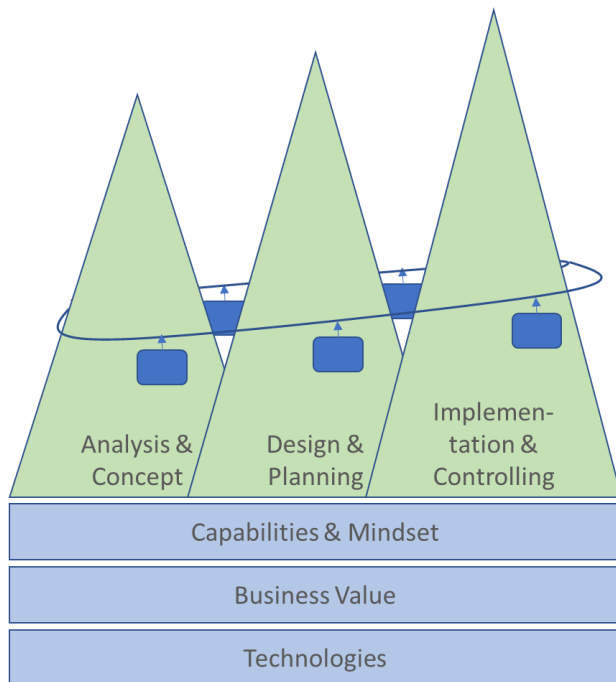
Schwerpunkt Konstruktion in Mühldorf

- 22 immatrikulierte Studierende + 1 Zertifikatskursteilnehmer
 - 13% w / 87% m
 - 50% Vertiefungswahl Digitalisierung
- Sprache: deutsch
- Nächster Start: WS 25/26



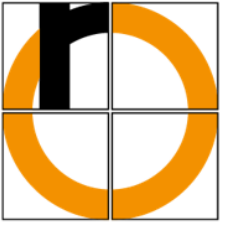


Forschung

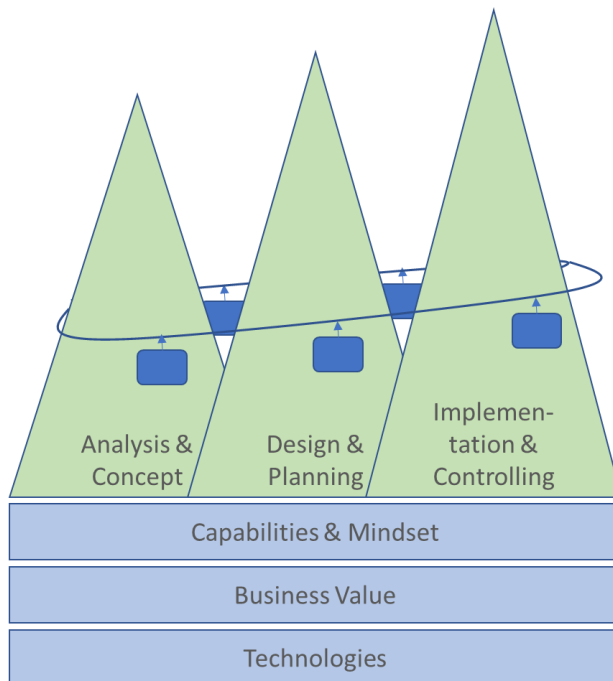


- **Schwerpunkt: Digitalisierung im ländlichen Raum – nachhaltig, maßgeschneidert, mensch-zentriert**
- Welche Ausbildung brauchen Mitarbeitende bei zunehmender Digitalisierung?
- Wie können Kunden und Mitarbeitende die Digitalisierung mitgestalten?
- Wie ändert sich die Finanzierung von Unternehmen mit zunehmender Digitalisierung?
- Wird Geld digital anders verdient?
- Und welche Technologie ist für wen die richtige?





Forschung



- Die TH Rosenheim hat eine ½ Forschungsprofessur eingerichtet, die seit April 2023 am Campus Chiemgau im Einsatz ist
- Der Landkreis hat kürzlich eine „Forschungstiftung Campus Chiemgau“ gegründet, die Forschungsprojekte mitfinanzieren und ermöglichen soll.



Prof. Dr. Wibke Michalk

Forschungsschwerpunkte & aktuelle Projekte



Prof. Dr. Wibke Michalk

Professorin für Digitale
Technologien &
Forschungsbeauftragte

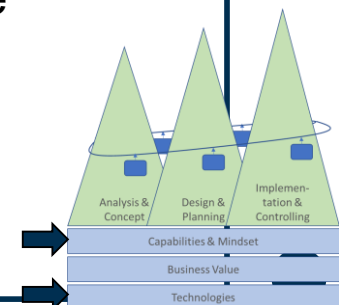
Expertise

- Digitale Transformation in Unternehmen
- Digitalisierung von Produkten
- Akzeptanztreiber für Digitalisierung
- Nachhaltige Mobilität im ländlichen Raum

Aktuelles Forschungsprojekt:

Nachhaltige Mobilität im Chiemgau

- Untersuchung von Wirkmechanismen zwischen Mobilität, Digitalisierung, Persönlichkeitseigenschaften
- Ergebnisse dienen als Basis für nachfolgende Forschungsprojekte



Prof. Dr.-Ing. Andreas Straube

Forschungsschwerpunkte & aktuelle Projekte



Prof. Dr.-Ing. Andreas Straube

Professor für
Digitalisierung im
Maschinenbau
Studiengangsleitung
M.Sc. Advanced Industrial
Engineering

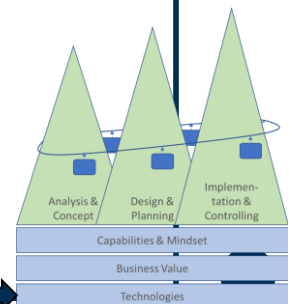
Expertise

- Data Science im Produktionsumfeld
- Produktionssystem 4.0
- Augmented und Virtual Reality im Produktionsumfeld
- Künstliche Intelligenz

Aktuelles Forschungsprojekt:

Lebenswerter Alpenraum

- Interreg Projekt Bayern-Österreich mit verschiedenen Partnern
- Durch die Entwicklung digitaler Lösungen und innovativer Ansätze sollen die Verteilung der Touristenströme optimiert werden, Überlastung vermieden und neue Angebote geschaffen werden



VIELEN DANK!



Chiemgau GmbH Wirtschaftsförderung
Postanschrift: Papst-Benedikt-XVI.-Platz
Hausanschrift: Stadtplatz 32
83278 Traunstein

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

